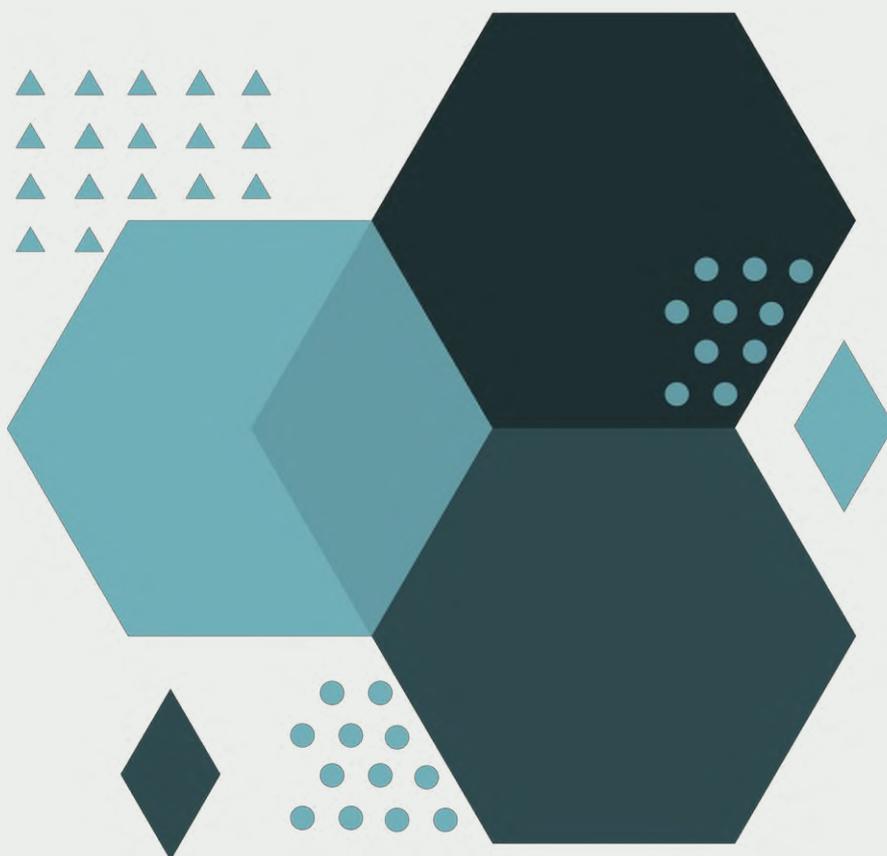


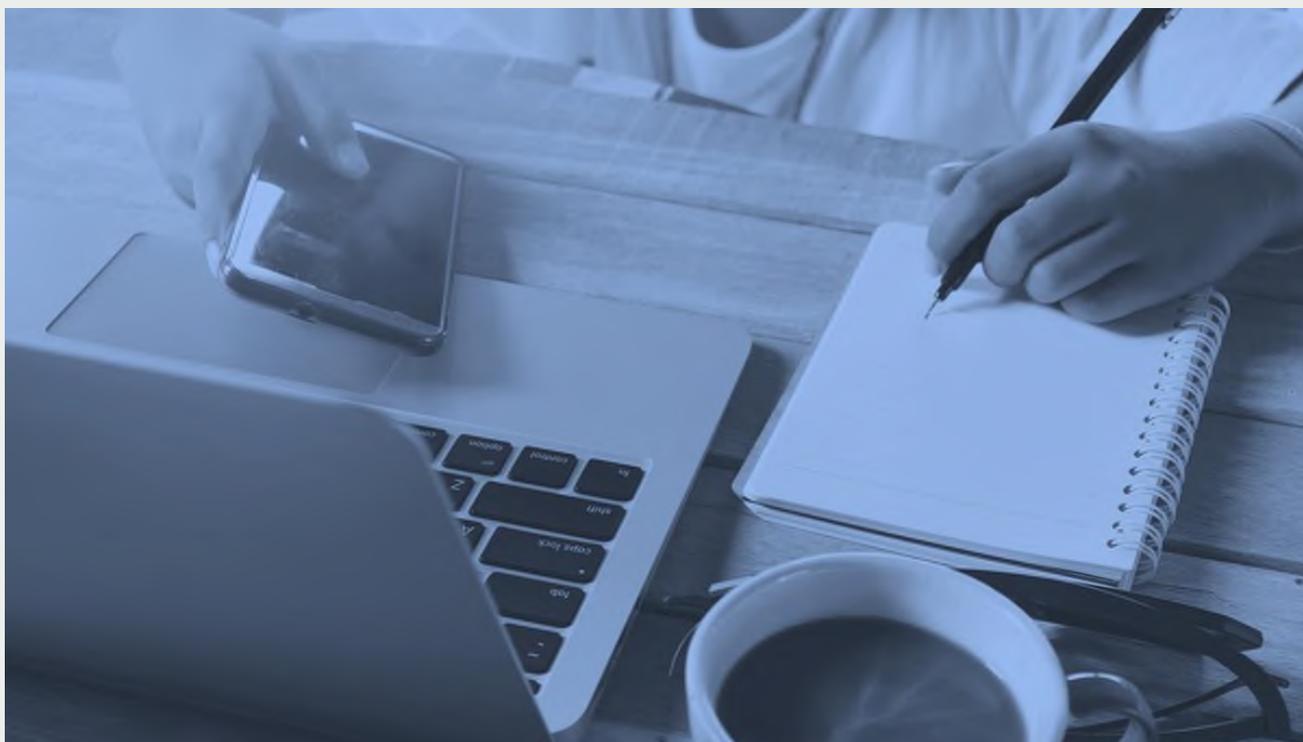


Центр мониторинга социальных сетей



Поведенческие маркеры учащихся «группы риска»

2020



Своевременное выявление Интернет профилей учащихся, находящихся в «группе риска», осуществление комплексной работы психолога и педагога с ними (включающей, в том числе и элементы ресоциализации) позволят предвосхитить и не допустить распространение потенциальных угроз и вовлечение в них как по отношению учащегося к самому себе (реализации суицидальных идей), так и к обществу в целом (случаи школьного шутинга, буллинга и др.).

Для осуществления первичного мониторинга рисков в молодежной образовательной среде, в том числе в Интернет-пространстве, специалисты «Центра мониторинга социальных сетей» разработали краткий перечень поведенческих маркеров – вербальных и визуальных поведенческих характеристик учащихся, находящихся в «группе риска», либо солидаризирующиеся с деструктивными идеологиями и ценностями.

При этом важным остается следующие:

1. Каждый маркер должен быть рассмотрен в совокупности с другими с учетом поведенческого контекста и поведенческой динамики.
2. Недопустимо использовать отдельные элементы поведенческих маркеров в качестве стигматизации отдельных учащихся.



Маркеры увлечения учащимися суицидальными практиками

1. Визуальные маркеры:

- *изменение стиля*: преимущественно закрытая одежда (попытка скрыть руки);
- порезы на руках, бедрах, ссадины.

2. Виртуальные маркеры:

- публикация депрессивных статусов;
- подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий смерть, одиночество, депрессию, самоповреждение (от анорексии до селфхарма) и др.

3. Вербальные маркеры:

- высказывание желания умереть;
- вербальные угрозы совершить самоубийство;
- позитивная оценка суицидальных практик и др.;
- употребление специфического сленга «*выпилиться*», «*обнулиться*», «*самовыпил*» и др.

4. Эмоциональные маркеры

- смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

Дополнительные факторы:

- наличие проблем в семье (внутрисемейные конфликты, развод родителей, смерть одного из близких родственников и др.);
- неразделенная любовь (расставание, чувство «отверженности»);
- в прошлом наличие попыток совершения самоубийства (суициды близких людей):
- наличие кумира, совершившего самоубийство (*Курт Кобейн, Lil Peep, Честер Беннингтон* и др.).





Маркеры увлечения учащихся субкультурой «колумбайн»

1. Визуальные маркеры:

- *изменение стиля одежды*: черный длинный плащ, черные штаны с большим количеством карманов, высокие ботинки;
- белая футболка с характерной надписью («Ярость», «Ненависть», «Естественный отбор», «KMFDM» как на русском, так и иностранных языках) и др.

2. Виртуальные маркеры:

- подписка на сообщества, романтизирующие субкультуру «колумбайн»;
- публикация визуальных изображений скулшутеров (Эрика Харриса, Дилана Клиболда, Влада Рослякова и др.);
- статусы, содержащие цитаты из дневников скулшутеров или оправдывающие насилие (расстрелы, взрывы) в образовательном учреждении.

3. Вербальные маркеры:

- упоминание имен скулшутеров (Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Влад Росляков и др.);
- оправдание поступков скулшутеров, высказывания о подготовке к собственному «колумбайну» и др.

4. Эмоциональные маркеры:

- смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).



Эрик Харрис (слева) и Дилан Клиболд в столовой после того, как там взорвалась одна из их бомб. Запись камеры наблюдения.



Словарик «скулшутера»

«Колумбайн» – массовое убийство в школе «Колумбайн», спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» округа Джефферсон, штат Колорадо, Эрика Харриса и Дилана Клиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств.

Эрик Харрис и Дилан Клиболд – два ученика старших классов, которые устроили массовое убийство в школе «Колумбайн».

«NBK» – «**Natural Born Killers**» – название картины Оливера Стоуна «Прирожденные убийцы» на английском языке. Аббревиатурой «NBK» Эрик Харрис и Дилан Клиболд называли день нападения на школу.

«ПУ» – аббревиатура отсылает к фильму «Прирожденные убийцы». Этой аббревиатурой Эрик Харрис и Дилан Клиболд обозначали предстоящее массовое убийство.

«Водка» («**Vodka**») – один из псевдонимов Дилана Клиболда в Интернете.

«Reb» – сокращённо от «Мятежник» (англ. «Rebel») – один из псевдонимов Эрика Харриса в Интернете.

«Джоки» – отсылка к сленговому обозначению спортсменов, которым пользовались Эрик Харрис и Дилан Клиболд.

«KMFDM» – грамматически неверный акроним названия немецкой музыкальной группы «Kein Mehrheit Für Die Mitleid». Тексты некоторых песен «KMFDM» – «Son of a Gun», «Stray Bullet», «Waste» – были размещены на личной странице Эрика Харриса, одного из убийц школьников.

«Natural selection» – в день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.

«Wrath» («гнев») – в день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.





Маркеры увлечения учащимся ультраправой идеологией

6

1. Визуальные маркеры:

- визуальное отображение на одежде следующей символики: цифры 88 и 18 (88 – *HH* – это аббревиатура, обозначающая *Heil Hitler*, а 18 – *AH* – *Adolf Hitler*);
- преобладание одежды следующих брендов: *Thor Steinar*, «Белояр», «*SVA STONE*», «*Своя культура*»¹.

2. Виртуальные маркеры:

- публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, *мигранты*);
- подписки на сообщества, содержащие упоминания «*ультра*», «*ультраправые*», «*белая раса*» и др., а также контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков националистов.

3. Вербальные маркеры:

- высказывание презрения к лицам, принадлежащим к «*не-русской*» национальности;
- критика дружбы и любых других отношений с представителями «*не-русской*» национальности;
- унижение, оскорбление других людей по признаку их религии или национальности.



¹Отметим, что одежда является маркером «группы риска» исключительно в совокупности с другими трансформациями (вербальные высказывания, поведенческие изменения и др.).



Словарик ультранационалиста

«4/20» – Годовщина со дня рождения Адольфа Гитлера, также используется в качестве тату расистов и неонацистов, чтобы подтвердить свою веру в идеалы национал-социализма. Общей, но совершенно другой смысл для «4 / 20» (или «4:20» или «420») является, как сленговый термин, связанные с курением марихуаны.

«Зиг хайль!» (нем. *Sieg Heil!* – «Да здравствует победа!» или «Слава победе!») – «88» – лозунг, употреблявшийся на собраниях и митингах Национал-социалистической Немецкой партии.

А. С. А. В. – (англ. *all cops are bastards*) (оскорб.) – «12/13» – «все полицейские – ублюдки».

«За Русь великую!» – лозунг «За Русь великую!!!!» активно используется в различных группах, придерживающихся националистической и национал-социалистической идеологии.

«18» – означает первую и восьмую буквы алфавита = *AH* = *Adolf Hitler*. Число можно видеть, например, в названии английской неонацистской группы «Комбат 18» (*Combat 18*);

«88» – Числовой акроним клича «*Heil Hitler!*».

«8» – позиция буквы «Н» в латинском алфавите.

«14» – Код известных «14 слов» американского неонациста Дэвида Лейна («Мы должны оберегать существование нашего народа и будущее для наших белых детей» – «*We must secure the existence of our people and the future for our white children*»). «14 слов» – одна из основных фраз сегодняшней неонацистской идеологии. Часто комбинируется с «88», например «14/88».

«14/18» – кодовая фраза и надпись на заборах – плод воображения американского националиста Дэвида Лэйна. Цифра «14» совпадает с количеством слов в его лозунге о сохранении белого народа, а «88» связана с приветствием «*Heil Hitler!*» (буква «Н» стоит в латинском алфавите восьмой).





Маркеры увлечения учащимся идеологией радикальных религиозных организаций

1. Визуальные маркеры:

- для девушек резкое изменение стиля одежды: «покрытие» головы – ношение «хиджаба».

2. Виртуальные маркеры:

- публикация статусов религиозного содержания (символика, религиозные цитаты и др.).

3. Вербальные маркеры:

- деление людей на «истинных» и «неверных»;
- упоминание в разговоре религиозных догматов, эсхатологические высказывание (ожидание концасвета);
- цитирование духовных учителей, гуру, проповедников, озвучивание планов уехать из страны.

4. Эмоциональные маркеры:

- смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

Дополнительно:

- непризнание органов государственных власти, традиционных религиозных институтов, государственных праздников;
- внезапное обостренное внимание к международной обстановке.





Маркеры увлечения учащихся субкультурой «оффников»

1. Визуальные маркеры:

- вещи с логотипами «*Supreme*», «*Palace*», «*THRASHER*», «*Tommy Hilfiger*», футболки фирмы «*Спутник 1985*», камуфляжные штаны, куртки, куртки со значком компаса, вещи с лейблом «*NAPAPIJRI*» и «*The North Face*», нашивки «*Stone Island*», кроссовки «*New Balance*», «*Nike*»².

Часто «оффник», видящий другого подростка в такой же одежде ищет причины для самоутверждения и драки – «*предъявляет за шмот*».

2. Виртуальные маркеры:

- наличие в подписках сообществ, популяризирующих криминальные или уличные субкультуры «*АУЕ*», «*оффники*», «*забивы*», «*хулигане*», «*лесные танцоры*» и др.

3. Вербальные маркеры:

- использование специфического сленга («*брат за брата*», «*жизнь – ворам*», «*АУЕ*» и др.);

- приглашение к участию в «*забивах*», сходках и др.



«Черная нашивка» оффника (ауешника)

² Отметим, что одежда является маркером «группы риска» исключительно в совокупности с другими трансформациями (вербальные высказывания, поведенческие изменения и др.).



Словарик уличной молодежной субкультуры «оффников»

Оффники – молодежное движение, сеть разрозненных сообществ по всей России, состоящих из подростков от 12 до 18 лет, подражающим околофутбольным фанатам 1990х³. Это популярная сейчас у подростков субкультура, имеющая свои внешние проявления и внутригрупповые ценности.

Поляна – драка в лесу подальше от чужих глаз, поздно вечером.

Забив – групповая драка происходящая на договорных встречах (аналог «стрелок»). Зачастую «забивы» снимаются на телефон с последующей трансляцией в Интернет.

Лесная принцесса – лидер команды оффников.

Лесной танцор – оффник, участвующий в забиве.

Лес – место для забивов. Часть культа оффника.

Черт – жертва оффников намеченная предварительно и приглашенная на забив. Есть мнение, что о своем статусе «черта» человек может и не знать.

Важно, что в некоторых объединениях «оффников» при проигрыше в «забиве» проигравший отдает свою кофту и телефон победителю.

Лидеры команд оффников никогда не дерутся, они решают сколько участников будет в «забиве», когда остановиться, также часто ведут видеосъемку «забива» и «отбива» «черта». Избиение идет пока лидер не скажет стоп, или пока жертва избиения не потеряет сознание.



³ Отметим, что в настоящее время данная субкультура не всегда связана с околофутбольными фанатами.



Что делать если учащийся потенциально находится в «группе риска»?

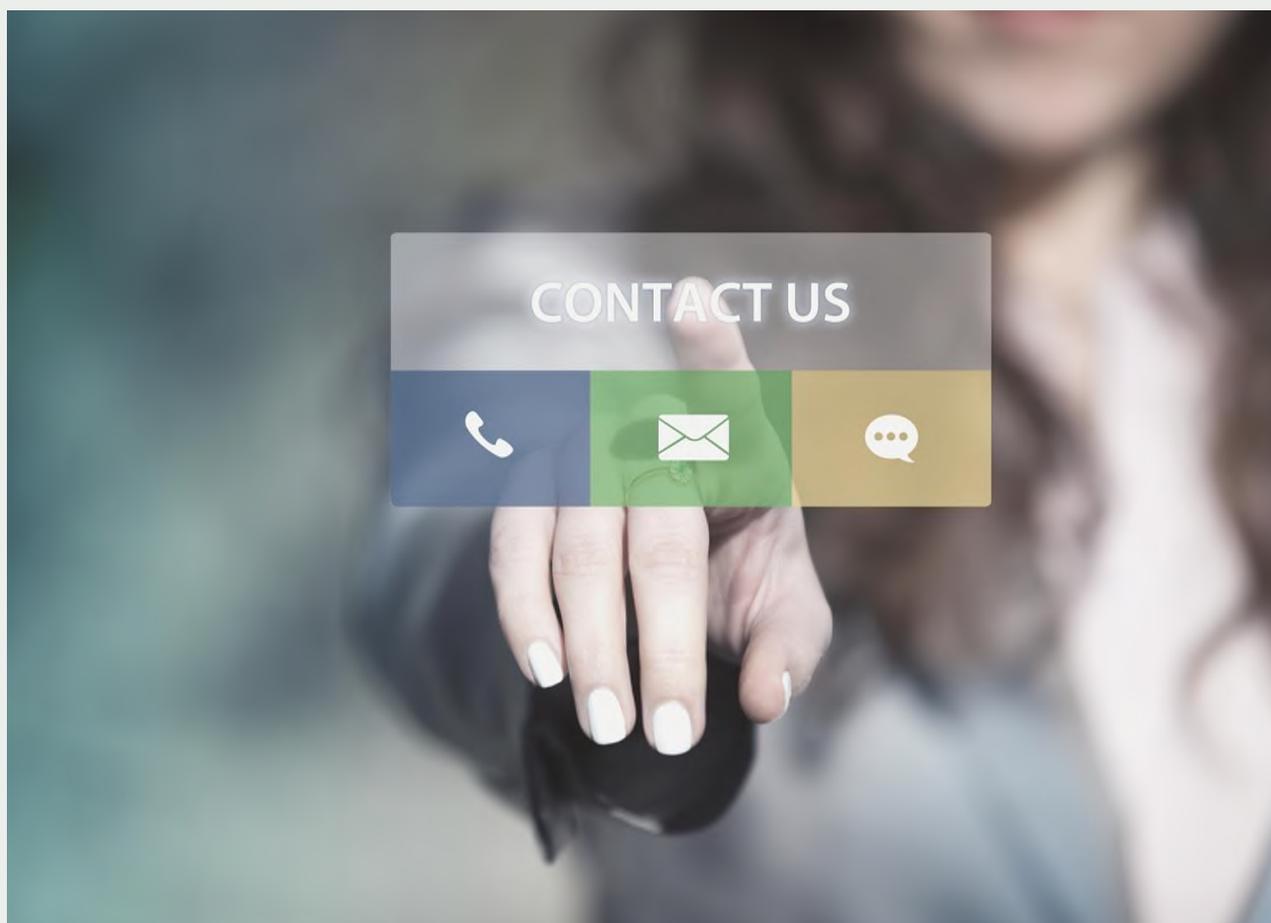
1. Поставить в известность психологическую службу учебного учреждения, администрацию учебного заведения, родителей (законных представителей учащегося).

2. Оценить степень риска выраженности угроз:

- *интерес к деструктивным направлениям и практикам* (состоит в тематических группах в социальных сетях, носит одежду с символами той или иной субкультуры и др.);
- *солидаризация с деструктивными направлениями и практиками* (положительно оценивает данные практики, делает репосты данных сообществ на своей странице в социальных сетях и др.);
- *подготовка к совершению противоправного действия* (готовится совершению суицида; планирует собственное самоубийство и др.).

В зависимости от этого выбрать алгоритм работы:

- 1) наблюдение;
- 2) срочное оповещение социальных служб;
- 3) срочное оповещение правоохранительных органов.



Контакты для получения региональной методической и ресурсной помощи

**Виртуальная горячая линия
«Кибербезопасность»**

<http://www.resurs-center.ru/hotline>

Онлайн-консультант по вопросам медиабезопасности

<http://www.resurs-center.ru>

Бесплатные онлайн-консультации психолога

<https://resurs-center.ru/pomogite-mne>

«ДиджиталПсихолог» в социальной сети «ВКонтакте»

https://vk.com/hotline_help_me

Всероссийский телефон доверия

8 800 2000 122



Центр мониторинга социальных сетей

Центр мониторинга социальных сетей

ГБУ ДПО ЧИРПО

+7 (351) 222 07 56 (доп. 126)

Kiber-lab@ya.ru

Региональная образовательная платформа

«Медиабезопасность74»

<http://www.медиабезопасность74.рф>