

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Сызранский колледж искусств и культуры им.О.Н.Носцовой»

# **Сборник практических задач и упражнений**

Для студентов, обучающихся по специальности  
51.02.02 «Социально-культурная деятельность»  
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность  
МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности

Сызрань  
2019

**Составитель:**

**Полякова Ю.С.** преподаватель ГБПОУ СКИК

## Введение

Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Социально-культурная деятельность» и «Основы экономики социально-культурной сферы», входящим в Профессиональный модуль «Организационно-управленческая деятельность» ППСЗ по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность» - МДК. 01.01 «Организация социально-культурной деятельности» составлен в соответствии с авторскими рабочими программами.

В пособии представлены контрольно-оценочные средства, включающие в себя такие работы как: комбинированные, творческие задания для дифференцированного тематического контроля знаний, умений и навыков студентов, контрольно-тренировочные задания, тесты и самостоятельные работы.

Предусмотрены задания, как базового, так и повышенного уровней сложности. Это:

- задания с выбором ответа: а) задания, содержащие предметный вопрос и предлагающие несколько ответов на него, один из которых правильный. Проверяемый уровень знаний – базовый; б) задания, предлагающие для анализа два суждения по определенной проблеме курса и требующие определить их истинность. Проверяемый уровень знаний – повышенный.

- задания с кратким ответом. Среди них четыре разновидности: а) задания, требующие восполнить пробел в схеме (базовый уровень проверки знаний); б) задания, требующие вставить пропущенное слово или словосочетание в предложенной фразе (повышенный уровень проверки знаний); в) задания на установление соответствия позиций, предложенных в двух столбцах или колонках (повышенный уровень); г) задания повышенного уровня на выбор нескольких правильных ответов из предложенного списка.

- задания со свободным развернутым ответом. Среди них следующие разновидности: а) задания на перечисление признаков, характеристик какого-либо явления или объекта одного класса (базовый уровень проверки знаний); б) задания, требующие раскрытия какого-либо теоретического положения (понятия) на конкретном примере (повышенный уровень).

Пособие адресовано студентам и преподавателям колледжа культуры.

## 1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **071801**

**Социально-культурная деятельность;**

программы учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность»

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p>	<p>Определение функций культурно-досуговых и образовательных учреждений в новых нормативно-правовых условиях</p> <p>Разработка схем, таблиц по выстраиванию взаимосвязей социально-культурной деятельности с другими видами деятельности</p> <p>Анализ объективных предпосылок модернизации процессов самоуправления и самоорганизации населения, нового статуса учреждений культуры на основе нормативно-управленческой информации (законы, постановления, распоряжения, государственные долгосрочные целевые программы и др.)</p>
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p>	<p>Анализ проблем общества и основных тенденций развития социально-культурной деятельности рассмотрение вариантов их решения на основе нормативно-управленческой информации (законы, постановления, распоряжения, государственные долгосрочные целевые программы и др.)</p>
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p>	<p>Подготовка сообщений к семинарам</p> <p>Сбор материала в «портфолио» по различным видам творчески формирующих, развивающих технологий</p> <p>Составление таблицы по видам социально-культурной деятельности: традиционные, новаторские формы</p> <p>Подготовка мультимедийных материалов по истории, о памятниках культуры и природы, традиционных и инновационных праздниках своего района</p>

	По аналогии с предложенными преподавателем материалами предложить программы социокультурного сервиса в конкретном регионе
<b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований	Разработка анкет по изучению предпочтений населения по оказанию досуговых услуг, проведение исследования, анализ и отчет по итогам социологического исследования Анализ «пакета» анкет по профессиональным интересам, склонностям, возможностям, способностям, знаниям, умениям и навыкам работы с участниками творческих коллективов, посетителями досуговых программ
<b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности	Разработка практических заданий по механизмам реализации культурной политики с использованием нормативно-управленческой информации (законы, постановления, распоряжения, государственные долгосрочные целевые программы и др.) Анализ профиограммы специалиста-организатора досуга
<b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России	Составление терминологических словарей по темам дисциплины Проведение сравнительного контент-анализа публикаций за определенный период времени в специальных журналах, посвященных организации досуга Оформление результатов уроков-экскурсий
<b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе	По аналогии с предложенными преподавателем материалами предложить программы социокультурного сервиса в конкретном регионе
<b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью	Анализ схем функциональных структур в социально-культурной сфере и средств взаимодействия между ними Подготовка сообщений к семинару по деятельности социокультурных учреждений, инновационным моделям управления социально-культурной деятельностью, основным направлениям развития социокультурной системы
<b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных	Разработка схем по определению характерных черт основных социальных институтов и организаций Сбор материала в «портфолио» по различным видам творчески формирующих,

<p>типах культурно-досуговых образовательных учреждений и</p>	<p>развивающих технологий</p> <p>Подбор материал к реферату о традиционных и инновационных праздниках своего района</p> <p>Составление таблицы по видам социально-культурной деятельности: традиционные, новаторские формы</p>
<p><b>3 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>Разработка практических заданий по механизмам реализации культурной политики с использованием нормативно-управленческой информации (законы, постановления, распоряжения, государственные долгосрочные целевые программы и др.)</p> <p>Подготовка сообщений из истории развития досуга своего района, о досуговой сфере сегодня (перемены, достижения и проблемы)</p> <p>Анализ посещаемости учреждений культуры и домашних занятий в свободное время населения региона</p> <p>Подготовка сообщений к семинарам</p> <p>Составление социокультурного паспорта региона (по месту проживания)</p> <p>Подготовка мультимедийных материалов по истории, о памятниках культуры и природы, традиционных и инновационных праздниках своего района</p>
<p><b>3 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования</p>	<p>Анализ «пакета» анкет по профессиональным интересам, склонностям, возможностям, способностям, знаниям, умениям и навыкам работы с участниками творческих коллективов, посетителями досуговых программ.</p> <p>Разработка анкет по изучению предпочтений населения по оказанию досуговых услуг, проведение исследования, анализ и отчет по итогам социологического исследования</p>
<p><b>3 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли</p>	<p>Разработка системы организации индивидуального портфолио</p> <p>Подготовка к самопрезентации по схеме портфолио</p> <p>Экспертиза разработанных специалистами инновационных форм, методов и средств культурно-досуговых технологий.</p> <p>Анализ итогов деятельности учреждений.</p> <p>Прогнозирование направлений деятельности учреждений; перспектив развития методической работы.</p>

<p><b>Наименование элемента умений или знаний</b></p>	<p><b>Виды аттестации</b></p>
---	-------------------------------

	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях	практическая раб.	контрольн. работа экзамен
<b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности	практическая раб.	контрольн. работа экзамен
<b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом	практическая раб.	контрольн. работа экзамен
<b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;	практическая раб.	контрольн. работа экзамен
<b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности	практическая раб.	контрольн. работа экзамен
<b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен
<b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе	практическая раб.	тестирование экзамен
<b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен
<b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен
<b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен
<b>З 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен
<b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли	практическая раб.	тестирование контрольн. работа экзамен

### **3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля**

#### 4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений текущего контроля

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания											
	З 1	З 2	З 3	З 4	З 5	З 6	З 7	У 1	У 2	У 3	У 4	У 5
<b>Раздел 1. Теоретические основы социально-культурной деятельности</b>												
Тема 1.1. Введение. Понятие «социально-культурная деятельность»	Т 1,2			Т 1,2		Т 1,2						
Тема 1.2. Исторические корни социально-культурной деятельности	ПР	ПР						ПР		ПР		
Тема 1.3. Досуг как сфера социально-культурной деятельности		ПР							ПР			
Тема 1.4. Принципы и функции социально-культурной деятельности		Т		Т				Т		Т		
Тема 1.5. Инфраструктура сферы культуры				ПР						ПР		
Тема 1.6. Социальная миссия учреждений культуры		ПР	Т	ПР				Т		ПР		ПР
<b>Раздел 2. Социально-культурная деятельность как общественная система</b>												
Тема 2.1. Система социальных институтов		ПР	ПР	ПР				ПР		ПР		ПР
Тема 2.2. Государство как социокультурный институт					ПР							ПР
Тема 2.3. Семья как изначальный социально-культурный институт	КР	КР		ПР				ПР КР		КР		КР
Тема 2.4. Общественно-добровольные формирования		ПР		ПР						ПР		ПР
Тема 2.5. Коммерческие структуры в социально-культурной сфере	ПР			ПР				ПР		ПР		
Тема 2.6. Трудовой коллектив как социальный институт		ПР							ПР			
Тема 2.7. Роль средств массовой информации в решении социально-культурных проблем		ПР		ПР	ПР			ПР		ПР		
<b>Раздел 3. Технологии социально-культурной деятельности</b>												
Тема 3.1. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности		Т		Т				Т				
Тема 3.2. Общая методика подготовки и проведения досуговых программ			ПР		ПР		ПР	ПР				ПР
Тема 3.3. Развивающие информационно-познавательные технологии социально-культурной деятельности						ПР	ПР		ПР		ПР	
Тема 3.4. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга		ПР КР		ПР КР	КР			ПР		ПР КР	ПР КР	



Тема 3.5. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга					ПР				ПР			
Тема 3.6. Сущность туристско-рекреационных технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности				ПР					ПР			
Тема 3.7. Этнонаправленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества	ПР	ПР			ПР					ПР		
Тема 3.8. Методология и методика социологических исследований досуга						ПР	ПР	ПР	ПР		ПР	
Тема 3.9. Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений культуры				ПР КР	КР		ПР КР	КР	ПР КР			ПР КР
<b>Раздел 4. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности</b>												
Тема 4.1. Особенности работы с молодежной аудиторией	ПР	ПР		ПР	ПР				ПР		ПР	ПР
Тема 4.2. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста	ПР	ПР		ПР	ПР				ПР		ПР	ПР
Тема 4.3. Социально-культурная адаптация инвалидов	ПР	ПР		ПР	ПР				ПР		ПР	ПР
Тема 4.4. Методика организации общения людей в социально-культурной сфере				ПР					ПР			

**Условные обозначения**

- УО – устный ответ  
 ПР – практическая работа  
 КР – контрольная работа  
 Т – тестирование  
 ПК – проверка конспектов  
 Э – экзамен  
 ГЭ - государственный экзамен

**5. Структура контрольного задания**

**5.1. Наименование задания: Тест № 1 по теме «Введение. Понятие «социально-культурная деятельность»**

**5.1.1. Текст задания**

**1.С каким определением Вы согласны (подчеркните правильный ответ):**

**Социально-культурная деятельность – это:**

- а) обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры;  
 б) совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определения возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

**2.Предложите наиболее распространенные формы культурно-досуговой деятельности XVIII – начала XX вв.**

**3.Какое продолжение фразы совпадает с Вашим мнением (подчеркните правильный ответ)**

**Важнейший принцип педагогики досуга – это:**

- а) принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения;  
 б) принцип интереса.

**4. Какое продолжение фразы совпадает с вашим мнением (подчеркните правильный ответ):**

**Специалист-организатор досуга участвует:**

- а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп  
 б) в решении региональных проблем в историко- культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;  
 в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга.

**5.Перечислите характерные черты социально-культурной деятельности**

**6.Выделите из предложенного (подчеркните правильный ответ):**

**Какие группы или отрасли включает в себя социально культурная сфера:**

- а) торговля;  
 б) культура, искусство и средства массовой информации;  
 в) общественное питание;  
 г) образование и профессиональная подготовка кадров;  
 д) здравоохранение;  
 е) бытовое обслуживание;  
 ж) физическая культура и спорт;  
 з) социальное обеспечение.

**5.1.2.Время на выполнение: 15 мин.**

**5.1.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
---	---------------------------------------	--------

<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>Достаточная доля (%) проверяемого материала</p>	<p>«отлично» при 90% правильных ответов, «хорошо» при 70% правильных ответов, «удовлетворительно» при 50% правильных ответов,  «неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.</p>
--	--	--

## 5.2. Наименование задания: Тест № 2 по теме «Введение. Понятие «социально-культурная деятельность»

### 5.2.1. Текст задания

#### Терминологический диктант

#### I. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

Термин  
Что это?

Определение понятия

\_\_\_\_\_ - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

\_\_\_\_\_ - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

\_\_\_\_\_ - человек, социальные группы, общество.

\_\_\_\_\_ - процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

\_\_\_\_\_ - развитие личности средствами культуры.

\_\_\_\_\_ - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.

\_\_\_\_\_ - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

\_\_\_\_\_ - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

\_\_\_\_\_ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

\_\_\_\_\_ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

\_\_\_\_\_ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

\_\_\_\_\_ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

\_\_\_\_\_ - непреходящие ценности культуры, закреплённые идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

\_\_\_\_\_ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миропонимания, которые выработало человечество на протяжении своего развития.

\_\_\_\_\_ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

\_\_\_\_\_ - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидательной деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

\_\_\_\_\_ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

\_\_\_\_\_ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

\_\_\_\_\_ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

\_\_\_\_\_ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

**Термины:** социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

### 5.2.2.Время на выполнение: 45 мин.

### 5.2.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	Достаточная доля (%) проверяемого материала	<p>«отлично» при 90% правильных ответов,</p> <p>«хорошо» при 70% правильных ответов,</p> <p>«удовлетворительно» при 50% правильных ответов,</p> <p>«неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.</p>

### 5.3. Наименование задания: Практическая работа № 1 «Исторические корни социально-культурной деятельности»

#### 5.3.1. Текст задания

Проведение сравнительного контент-анализа публикаций за определенный период времени в специальных журналах (на выбор), посвященных организации досуга. Представить в виде таблицы.

№	Библиографическое описание публикации	Основные направления организации досуга	Формы организации досуга	Характеристика группы потребителей

### 5.3.2.Время на выполнение: 45 мин.

### 5.3.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
---	---------------------------------------	--------

<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p>	<p>умение выделять главное, умение объяснять связи и зависимости, полнота изложения вопроса, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал</p>	<p>2-5 баллов</p>
--	---	-------------------

#### **5.4. Наименование задания: Практическая работа № 2 «Досуг как сфера социально-культурной деятельности»**

##### **5.4.1. Текст задания**

На основе концепций досуга раскрыть основные аспекты личностных ценностей в понимании досуга по предлагаемым вопросам: философские аспекты досуга, физические аспекты досуга, социальные аспекты досуга.

##### **5.4.2.Время на выполнение: 25 мин.**

##### **5.4.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p>	<p>умение выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий, умение объяснять связи и зависимости, полнота изложения вопроса, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал, дословный пересказ материала или переосмысление его</p>	<p>2-5 баллов</p>

#### **5.5. Наименование задания: Тест № 3 по теме «Принципы и функции социально-культурной деятельности»**

##### **5.5.1. Текст задания**

##### **1.Каким понятиям соответствуют данные определения:**

а).Категории, выражающие проявление ее свойств и предназначенности к определенным конструктивным действиям, реализующим культуросозидающие возможности общества и стимулирующим культурно-творческое развитие личности, это: \_\_\_\_\_

б).Наиболее общие положения, которые отражают объективно существующие, внутренне обусловленные, необходимые и устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы, это: \_\_\_\_\_

##### **2.Охарактеризуйте важнейший принцип педагогики досуга - принцип интереса**

**3.Что из указанного относится к принципам социально-культурной деятельности (подчеркните правильный ответ):**

- а) добровольность и общедоступность социально-культурной деятельности;
- б) развитие инициативы и самостоятельности;
- в) активизация местной культурной жизни, усиление местной самостоятельности и локального своеобразия;
- г) преемственность и последовательность вовлечения индивида в мир культуры;
- д) развертывание системы домашнего досуга.

##### **4.Предложите социальную функцию учреждений культуры клубного типа**

##### **5. Соотнесите предложенные функции с их определениями (соедините стрелочками):**

1.интегративно- коммуникативная

а) освоение формирующимся индивидом основ

функция	санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения;
2.эколого- охранительная функция	б) освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности;
3.рекреативно- игровая функция	в) вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
4.образовательно-развивающая функция	г) формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды;
5.информационно-просветительная функция	д) накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	е) диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений;
7.преобразовательно-созидательная функция	ж) формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки.

**6.Используя функции социально-культурной деятельности, заполните следующую таблицу:**

Виды учреждений культуры	Основные функции	Вспомогательные функции
Клуб Библиотека Музей		

**5.5.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.5.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	Достаточная доля (%) проверяемого материала	<p>«отлично» при 90% правильных ответов,</p> <p>«хорошо» при 70% правильных ответов,</p> <p>«удовлетворительно» при 50% правильных ответов,</p> <p>«неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.</p>

**5.6. Наименование задания: Практическая работа № 3 по теме «Инфраструктура сферы культуры»**

**5.6.1. Текст задания**

Составить социокультурный паспорт региона (по месту проживания). Представить в форме таблиц.  
Учреждения социально-культурной сферы региона

<b>Статистические показатели</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Населенный пункт</b>
Общая численность населения		
Общая численность учреждений СКС		
Из них:		
Детские школы искусств, в том числе Детские музыкальные школы		
Детские художественные школы		
Профессиональные учебные заведения культуры и искусства		
Библиотеки		
Кинотеатры		
Киноустановки/видео		
Музеи		
Информационно-методические центры		
Центры национальных культур		
Отделения творческих союзов и обществ		
Филармонии		
Концертно-выставочные залы		
Театры		
Народные театры		
Методические кабинеты		
Учреждения культуры клубного типа		
Другое		

<b>Показатель</b>	<b>год</b>
<i>Число зданий, из них:</i> - требующих капитального ремонта; - аварийных; - арендованных	
<i>Число зрительных залов</i>	
<i>Число посадочных мест</i>	
<i>Число досуговых помещений, Площадь, занимаемая ими (кв. м)</i>	
<i>Число кино-видеоустановок</i>	
<i>Всего клубных формирований, Участников в них</i>	
<i>Клубные формирования для детей до 14 лет включительно, Участников в них</i>	
<i>Клубные формирования самодеятельного народного творчества, Участников в них</i>	
<i>Клубные формирования самодеятельного народного творчества для детей до 14 лет включительно, Участников в них</i>	
<i>Число культурно-досуговых Мероприятий, Из них для детей до 14 лет включительно</i>	
<i>Число мероприятий на платной основе посетителей на них</i>	
<i>Число мероприятий на платной основе для детей до 14 лет включительно, посетителей на них</i>	
<i>Число кино-видео сеансов Из них детских</i>	
<i>Число посетителей на кино- видеосеансы Из них детей</i>	
<i>Численность работников всего, Из них штатных</i>	
<i>Численность специалистов культурно-досугового профиля, из них имеют:</i> – высшее образование – среднее специальное образование	
<i>Из числа штатных работников имеют стаж:</i> – до 3-х лет	

– от 3-х до 6 лет	
– с 6 до 10 лет	
– свыше 10 лет	
Численность мужчин – работников по отношению к женщинам работникам	
Возрастной ценз не учтен в официальных документах	

**5.6.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.6.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>умение выделять главное, умение объяснять связи и зависимости, полнота изложения вопроса, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал</p>	2-5 баллов

**5.7. Наименование задания: Тест № 4 по теме «Социальная миссия учреждений культуры»**

**5.7.1. Текст задания**

**1.Из предложенного перечня ценностей заполните таблицу (внесите их цифровые обозначения):**

1.Потребители	2.Ценности — Акционеры	3.Ценности — Работники

1.Совершенство: мы используем все возможности для достижения самого высокого уровня профессионализма и постоянно ищем новые пути совершенствования

2.Ответственность: мы выполняем то, что обещаем, и мы честны с нашими клиентами, поскольку именно их доверие является нашим наиболее ценным достижением.

3.Инновативность: мы предлагаем наиболее современные технологии и представляем услуги, которые удовлетворяют постоянно возрастающие потребности наших клиентов.

4.Эффективность — мы работаем так, чтобы отдача от нашей деятельности была максимальной.

5.Сотрудничество: мы — команда единомышленников, которая работает для наших клиентов, придерживаясь высокого уровня деловой этики и эффективного взаимодействия.

6.Простота: мы разрабатываем и предлагаем услуги, которые максимально полезны для наших клиентов и легки для понимания и использования.

7.Профессионализм: мы — компетентные специалисты, ответственные по отношению к клиентам, партнерам и нашим коллегам.

8.Прозрачность — мы предоставляем нашим акционерам полную и достоверную информацию.

**2.Соотнесите четыре основные стратегические цели компаний с соответствующим им содержанием (отметьте стрелочками):**

цель	ее содержание
1.Общественная	а) Удовлетворение конкретных запросов конкретных клиентов. Учет потребностей поставщиков и партнеров
2.Клиентская (потребительская)	б) Удовлетворение запросов конкретной организационной (или административно-территориальной) системы, в структуре которой работает данная организация
3.Организационная (административно-территориальная)	в) Вклад компании в местное сообщество и решение компанией конкретных общественных проблем
4.Предпринимательская	г) Выполнение условий устойчивого развития бизнеса компании, путем удовлетворения



потребностей его участников и совладельцев

**3.Соотнесите предложенные организации с формулировками миссий, им соответствующих (отметьте стрелочками):**

Организация	Миссия
1.Коммерческий банк	а) Мы видим нашу миссию в том, чтобы любому клиенту независимо от его социального положения, материального достатка, убеждений, возраста предоставлять максимум возможностей для творческого содержательного отдыха, свободного самовыражения, не нарушающего свободу и права других, приобщения к высоким образцам отечественной и зарубежной культуры
2.Ювелирно-Художественная фирма	б) Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком.
3.Государственное предприятие, опытно-конструкторское бюро	в) Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников
4.Компания, производящая оборудование для офисов	г) Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду
5.Инвестиционная компания	д) Наша цель - это решение проблем. Мы помогаем решать административные, научные и человеческие проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях вашего труда
6.Учреждение культуры	е) Мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста

**5.7.2.Время на выполнение: 25 мин.**

**5.7.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях	Достаточная доля (%) проверяемого материала	«отлично» при 90% правильных ответов, «хорошо» при 70% правильных ответов, «удовлетворительно» при 50% правильных ответов, «неудовлетворительно" при правильных ответах менее 50%.
<b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью		

**5.8. Наименование задания: Практическая работа № 4 по теме «Социальная миссия учреждений культуры»**

**5.8.1. Текст задания**

**1. Предложить миссию, цели и задачи организации, ответив на предлагаемые вопросы:**

<b>Вы - учреждение социально-культурной сферы</b>	
Что это за учреждение?	
С какой целью оно создано?	
Для чего ваше учреждение нужно деревне, селу, поселку, городу?	

С какими категориями населения вы работаете?	
Какие традиционные и новые уникальные услуги вы предлагаете?	
Работаете ли вы с детской аудиторией и как ее привлекаете?	
Предлагаете ли вы специальные программы для молодежи?	
Занимаетесь ли вы образовательными программами?	
Координируете ли вы свою деятельность с другими организациями, проводите ли совместные проекты?	
Изучаете ли вы своих посетителей?	

### 5.8.2.Время на выполнение: 25 мин.

### 5.8.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>точность (способность правильно воспроизводить изучаемый материал);</p> <p>полнота (способность наиболее полно представить все существенные характеристики изучаемого вопроса в соответствии с программными требованиями);</p> <p>глубина (способность выявлять причины, устанавливая следствия);</p> <p>гибкость (способность подкреплять выводы, высказанные положения фактами, конкретизировать высказанные положения или утверждения примерами);</p> <p>логичность (способность воспроизводить знания в соответствии с его структурой)</p>	2-5 баллов

### 5.9. Наименование задания: Практическая работа № 5 по теме «Система социальных институтов»

#### 5.9.1. Текст задания

Демонстрация самостоятельно подготовленных мультимедийных материалов по характеристике организаций (на выбор) по следующим позициям:

- название организации;
- организационно-правовой вид формы собственности;
- месторасположение и географические соседи;
- краткая историческая справка – история создания организации;
- перечень предоставляемых основных и дополнительных услуг;
- материально-техническая база;
- потребители (гости, клиенты, зрители, посетители);
- организация рекламы;
- взаимоотношения с партнерами.

### 5.9.2.Время на выполнение: 90 мин

### 5.9.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные</p>	Использование информационно-коммуникационных технологий для презентации, соответствие содержания презентации заявленной теме;	2-5 баллов

<p>особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов и документов;</p> <p>оформление, общее эстетическое целостное восприятие;</p> <p>грамотность, культура устной и письменной речи, владение профессиональной лексикой, проявленные в процессе защиты презентации;</p> <p>соблюдение требований к компьютерной презентации: оптимальность количества слайдов, выбранных эффектов анимации, соотношения текста и иллюстративного материала; ясность и логичность изложения.</p>	
--	---	--

### 5.10. Наименование задания: Контрольная работа по итогам семестра

#### 5.10.1. Текст задания

Защита практической работы: Общая характеристика социально-культурной деятельности как общественной системы в конкретном регионе.

Охарактеризовать, используя вопросы:

1. Историческая справка.
2. Демографическая обстановка в городе, районе, селе в настоящий момент и на перспективу.
3. Состояние рынка труда в настоящий момент и на перспективу.
4. Инфраструктура сферы культуры.
5. Основные противоречия развития региональной сети учреждений культуры.
6. Использование природной, культурной, научной, производственной среды региона социально-культурной деятельности.
7. Основные задачи региональной политики в сфере культуры.

#### 5.10.2.Время на выполнение: 90 мин.

#### 5.10.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p>	<p>умение выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий,</p> <p>умение объяснять связи и зависимости,</p> <p>полнота изложения вопроса, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал,</p> <p>дословный пересказ материала или переосмысление его,</p> <p>логичное, последовательное изложение материала,</p> <p>насколько связно, кратко и уверенно студент излагает материал</p>	2-5 баллов

### 5.11. Наименование задания: Тест № 5 по теме «Государство как социокультурный институт»

#### 5.11.1. Текст задания

1.Определите нормативно-правовые акты (целевые программы) Республики Коми по предложенным целям:

- 1.Цель: Совершенствование системы патриотического воспитания граждан в Республике Коми

2.Цель: обеспечение полноты и качества услуг, предоставляемых государственными библиотеками и музеями населению Республики Коми

3.Цель: Развитие культурно-досуговой и профессиональной деятельности, направленной на творческую самореализацию населения в Республике Коми

4.Цель: сохранение историко-культурного наследия – основы культурного потенциала, самобытности и самоидентификации Республики Коми как самостоятельного субъекта Российской Федерации и обеспечение доступа населения к объектам культурного наследия

5.Цель: кадровое обеспечение учреждений отрасли «Культура» в Республике Коми

6.Цель: обеспечение полноты и качества услуг, предоставляемых государственными театральными и концертными организациями населению Республики Коми

7.Цель: осуществление комплекса мер по улучшению положения и качества жизни пожилых людей

8.Цель: создание правовой, организационно-управленческой и экономической среды, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Коми

9.Цель: укрепление репродуктивного здоровья родителей и повышение авторитетности рождения ребенка

10.Цель: содействие гражданскому становлению и самореализации молодежи, увеличению вклада молодого поколения в экономическое и социальное развитие Республики Коми

11.Цель: Развитие инфраструктуры отрасли «Культура» в Республике Коми, соответствующей потребностям современного общества

12.Цель: создание современного многофункционального этнокультурного комплекса «Финно-угорский этнокультурный парк», осуществляющего функции общественно-политического и делового характера международного уровня.

13.Цель: реализация права ребенка жить и воспитываться в благополучной семье путем системных изменений в Республике Коми в организации работы по профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства, реабилитации семей группы риска, развитию семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

14.Цель: максимальное развитие потенциала ребенка-инвалида в целях его подготовки к самостоятельной жизни по достижении 18 лет

**5.11.2.Время на выполнение: 15 мин.**

**5.11.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
У 5. Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности	Достаточная доля (%) проверяемого материала	«отлично» при 90% правильных ответов, «хорошо» при 70% правильных ответов,
З 5. Знать социально-культурные программы		«удовлетворительно» при 50% правильных ответов, «неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.

**5.12. Наименование задания: Практическая работа № 6 по теме «Семья как изначальный социально-культурный институт»**

**5.12.1. Текст задания**

Разработка сценарного плана семейного праздника (по выбору) с использованием следующей классификации:

Праздники для членов семьи разного возраста (возрастной принцип)	Праздники для членов семьи с различными социальными ролями (социальный принцип)	Праздники различной тематики (тематический принцип)
Детский, взрослый	Для сына, дочери, мамы, папы, бабушки, дедушки, четвероногого друга	День рождения, крестины, именины, 1 сентября и др.

Структура плана:

- Наименование
- Форма
- Дата, место и время проведения
- Цель
- Кому адресовано
- В связи с чем проводится

Основные элементы подготовки

Содержание деятельности	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
а) что делать: _____		
б) с кем договориться: _____		
в) структура и содержание программы: _____		

**5.12.2.Время на выполнение: 90 мин.**

**5.12.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях <b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи	2-5 баллов

**5.13. Наименование задания: Практическая работа № 7 «Семинар по теме «Общественно-добровольные формирования»**

**5.13.1. Текст задания**

Вопросы к семинару

1. Социально-культурное творчество – особая форма функционирования культуры.
2. Содержание деятельности общественных объединений.
3. Опыт творческой социальной практики детских и молодежных общественных организаций

**Литература**

Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебник /Под ред. Н.П.Гончаровой. – М., 2004. – 322 с.

Сукало, А.А. Самодеятельное творчество: к вопросу о категориальном аппарате исследования феномена [Текст] / А.А.Сукало//Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 1.

1. Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 27. – ст. 2503.
2. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ [Текст] (ред. от 02.11.2004 №127-ФЗ).

**5.13.2.Время на выполнение: 90 мин.****5.13.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>правильность воспроизведения изучаемого материала;</p> <p>способность наиболее полно представить все существенные характеристики изучаемого вопроса в соответствии с программными требованиями;</p> <p>способность выявлять причины, устанавливая следствия);</p> <p>способность подкреплять выводы, высказанные положения фактами, конкретизировать высказанные положения или утверждения примерами</p>	2-5 баллов

**5.14. Наименование задания: Практическая работа № 8 по теме «Коммерческие структуры в социально-культурной сфере»****5.14.1. Текст задания**

1.Предложить направления коммерческой деятельности культурно-досуговых учреждений на основе анализа специализированных журналов: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры»

**5.14.2.Время на выполнение: 45 мин.****5.14.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>умение выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий,</p> <p>умение объяснять связи и зависимости,</p> <p>полнота изложения вопроса, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал,</p> <p>дословный пересказ материала или переосмысление его,</p> <p>логичное, последовательное изложение материала,</p> <p>насколько связно, кратко и уверенно студент излагает материал</p>	2-5 баллов

**5.15. Наименование задания: Практическая работа № 9 по теме «Трудовой коллектив как социальный институт»****5.15.1. Текст задания**

1.Дать характеристику трудовым коллективам своего региона (сфера функционирования, форма собственности, комплекс услуг социально-культурного содержания, предлагаемый сотрудникам).

**5.15.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.15.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p>	<p>точность (способность правильно воспроизводить изучаемый материал);</p> <p>полнота (способность наиболее полно представить все существенные характеристики изучаемого вопроса в соответствии с программными требованиями);</p> <p>глубина (способность выявлять причины, устанавливать следствия);</p> <p>гибкость (способность подкреплять выводы, высказанные положения фактами, конкретизировать высказанные положения или утверждения примерами);</p> <p>логичность (способность воспроизводить знания в соответствии с его структурой)</p>	2-5 баллов

**5.16. Наименование задания: Практическая работа № 9 по теме «Роль средств массовой информации в решении социально-культурных проблем»**

**5.16.1. Текст задания**

Демонстрация самостоятельно подготовленных мультимедийных материалов по привлечению внимания СМИ – пресс-пакет (медиа-кит, пресс-кит) по поводу очень крупных событий (победа на международном конкурсе, круглая юбилейная дата и т. п.).

**5.16.2.Время на выполнение: 90 мин.**

**5.16.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>Использование информационно-коммуникационных технологий для презентации, соответствие содержания презентации заявленной теме;</p> <p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов и документов;</p> <p>оформление, общее эстетическое целостное восприятие;</p> <p>грамотность, культура устной и письменной речи, владение профессиональной лексикой, проявленные в процессе защиты презентации;</p> <p>соблюдение требований к компьютерной презентации: оптимальность количества слайдов, выбранных эффектов анимации, соотношения текста и иллюстративного материала; ясность и логичность изложения.</p>	2-5 баллов

**5.17. Наименование задания: Тест № 6 по теме «Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности»**

**5.17.1. Текст задания**

**1.Расставьте предложенные термины к данным определениям:**

**Термин**  
Что это?

Определение понятия





<p><b>3 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>3 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>		<p>«удовлетворительно» при 50% правильных ответов, «неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.</p>
--	--	--

**5.18. Наименование задания: Практическая работа № 10 по теме «Общая методика подготовки и проведения досуговых программ»**

**5.18.1. Текст задания**

1.Разработать технологическую карту подготовки и проведения мероприятия (на выбор).

Фаза мероприятия	Название должности работника, который может выполнить данную работу	Количество часов, необходимых для выполнения данной фазы

**5.18.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.18.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>3 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>3 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	<p>2-5 баллов</p>

**5.19. Наименование задания: Практическая работа № 11 по теме «Развивающие информационно-познавательные технологии социально-культурной деятельности»**

**5.19.1. Текст задания**

1.Предложить информационно-образовательные услуги культурно-досуговых учреждений на основе анализа публикаций в СМИ.

**5.19.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.19.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в</p>	<p>2-5 баллов</p>

результаты конкретно-социологических исследований <b>З 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования <b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли	различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи	
--	---	--

**5.20. Наименование задания: Практическая работа № 12 по теме «Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга»**

**5.20.1. Текст задания**

1. Демонстрация самостоятельно подготовленных мультимедийных материалов по характеристике любительских объединений, клубов по интересам (на выбор) по следующим позициям:

1. Полное наименование культурно-досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам

2. Название любительского объединения, клуба по интересам

3. Год создания

4. Председатель (Ф.И.О.)

5. Направление объединения, клуба

6. Цель объединения

7. Регулярность занятий

8. Материально-технический ресурс

9. Наличие совета

10. Число участников объединения

11. Формы работы клуба

12. Оказание платных услуг

**5.20.2. Время на выполнение: 45 мин.**

**5.20.3. Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>Использование информационно-коммуникационных технологий для презентации, соответствие содержания презентации заявленной теме;</p> <p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов и документов;</p> <p>оформление, общее эстетическое целостное восприятие;</p> <p>грамотность, культура устной и письменной речи, владение профессиональной лексикой, проявленные в процессе защиты презентации;</p> <p>соблюдение требований к компьютерной презентации: оптимальность количества слайдов, выбранных эффектов анимации, соотношения текста и иллюстративного материала; ясность и логичность изложения.</p>	2-5 баллов

**5.21. Наименование задания: Тест № 7 по теме «Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга»**

**5.21.1. Текст задания**

1. Раскройте структуру дискотечной программы

**2. Какие условия следует учитывать при подборе игр для дискотеки (подчеркните правильный ответ):**

- а) сочетание музыкальных произведений;
- б) тема диско-программы;
- в) интерьер помещения;
- г) время года, день недели;
- д) характер монтажа;
- е) контингент играющих;
- ж) что проводить до начала игры;
- з) цель игры;
- и) написание литературного сценария;
- к) чередование, последовательность игр.

**3. Продолжите предложения:**

- а) Первый уровень требований, предъявляемых к ведущему дискотечной программы – предрасположенность (пригодность) – определяется качествами: \_\_\_\_\_
- б) Второй уровень предполагает: \_\_\_\_\_
- в) Третий уровень – имеется в виду \_\_\_\_\_

**4. Перечислите виды конкурсов**

---

**5. Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:**

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;
- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

**6. Продолжите предложение: Положение о конкурсе включает в себя:**

---

**5.21.2. Время на выполнение: 15 мин.**

**5.21.3. Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях	Достаточная доля (%) проверяемого материала	«отлично» при 90% правильных ответов, «хорошо» при 70% правильных ответов, «удовлетворительно» при 50% правильных ответов, «неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.
<b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы		

**5.22. Наименование задания: Практическая работа № 13 по теме «Сущность туристско-рекреационных технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности»**

**5.22.1. Текст задания**

**1. Разработать сценарный план игры-путешествия «По родному городу (селу, поселку) с путеводителем» по следующим позициям:**

- расположение и ландшафт
- климат и туристские сезоны
- транспорт
- размещение
- питание
- культурный туризм (национальная кухня, музыка и танцы, литература, культурно-исторические объекты и т.д.)
- отдых, развлечения, праздники
- покупки, сувениры

- информация (турцентры, агентства)

**5.22.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.22.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>умение выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий,</p> <p>грамотность, культура письменной речи, владение профессиональной лексикой,</p> <p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов;</p> <p>умение воспроизводить алгоритмы и пользоваться ими в стандартных и измененных ситуациях;</p> <p>ясность и логичность изложения.</p>	2-5 баллов

**5.23. Наименование задания: Практическая работа № 14 по теме «Этнонаправленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества»**

**5.23.1. Текст задания**

1.Разработать сценарный план акции, направленной на сохранение и возрождение национальных культур, традиций, обычаев, этнокультурного обмена, взаимного обогащения и сближения представителей разных национальностей на территории Республики Коми (по предложенной структуре):

Структура проектного обоснования акции

1. Форма и название акции
2. Характеристика проблем и ресурсов инициатора проведения акции
3. Вид, цель и задачи акции
4. Аудитория
5. Сценарный план акции:
  - 5.1. Открытие акции
  - 5.2. Основные события
  - 5.3. Финал.
6. Программа информационного обеспечения акции (реклама, приглашение и т.д.).

**5.23.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.23.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями,</p> <p>осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять,</p> <p>творческое применение технологии в различных ситуациях,</p> <p>обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	2-5 баллов

**5.24. Наименование задания: Практическая работа № 15 по теме «Методология и методика социологических исследований досуга»**

**5.24.1. Текст задания**

1. Предложить проект программы социологического исследования (тема на выбор) по следующим позициям:

- Проблема исследования
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Цель
- Задачи
- База исследования
- Гипотеза исследования

**5.24.2. Время на выполнение: 45 мин.**

**5.24.3. Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований</p> <p><b>З 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования</p> <p><b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	2-5 баллов

**5.25. Наименование задания: Контрольная работа по итогам семестра**

**5.25.1. Текст задания**

1. Работа с кейсами «Конструирование форм».

**5.25.2. Время на выполнение: 45 мин.**

**5.25.3. Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	2-5 баллов

**5.26. Наименование задания: Практическая работа № 16 по теме «Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений культуры»**

**5.26.1. Текст задания**

1. Разработать информ-релиз «Ваш деловой кейс»: информация о новых изданиях, полезных публикациях, в том числе из Интернет-сайтов, нововведениях, грантах, презентациях, конференциях, семинарах, печатной продукции методической службы вашего региона.

**5.26.2. Время на выполнение: 45 мин.**

**5.26.3. Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 2.</b> Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p> <p><b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли</p>	<p>умение выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий,</p> <p>грамотность, культура письменной речи, владение профессиональной лексикой,</p> <p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов;</p> <p>умение воспроизводить алгоритмы и пользоваться ими в стандартных и измененных ситуациях;</p> <p>ясность и логичность изложения.</p>	2-5 баллов

### 5.27. Наименование задания: Практическая работа № 17 по теме «Особенности работы с молодежной аудиторией»

#### 5.27.1. Текст задания

1. Заполнить карту-анализ организации социально-культурной деятельности с молодежной аудиторией):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социокультурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

5.27.2.Время на выполнение: 45 мин.

5.27.3.Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями,</p> <p>осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять,</p> <p>творческое применение технологии в различных ситуациях,</p> <p>обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	2-5 баллов

**5.28. Наименование задания: Практическая работа № 18 по теме «Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста»**

**5.28.1. Текст задания**

1. Заполнить карту-анализ организации социально-культурной деятельности с людьми среднего и пожилого возраста):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социокультурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

**5.28.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.28.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи</p>	2-5 баллов

**5.29. Наименование задания: Практическая работа № 19 по теме «Социально-культурная адаптация инвалидов»**

**5.29.1. Текст задания**

1. Заполнить карту-анализ организации социально-культурной деятельности с инвалидами:

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социокультурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)

**5.29.2.Время на выполнение: 45 мин.**

**5.29.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую</p>	<p>выбор нужной технологии, усвоение способа деятельности по образцу с вариациями, осознание технологии, умение самостоятельно ее выполнять, творческое применение технологии в различных</p>	2-5 баллов

информацию в своей деятельности <b>3 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России <b>3 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе <b>3 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений <b>3 5.</b> Знать социально-культурные программы	ситуациях, обобщение и самостоятельное нахождение приемов выполнения учебной задачи	
---	--	--

**5.30. Наименование задания: Тест № 8 по теме «Методика организации общения людей в социально-культурной сфере»**

**5.30.1. Текст задания**

**1.Какое продолжение фразы совпадает с Вашим мнением** (подчеркните правильный ответ):

**Социально ориентированное общение – это:**

- а) формирование сознания и поведения отдельной личности.
- б) один или несколько человек вступают в контакт с относительно большой группой людей.
- в) общение на уровне удовлетворения познавательных, эстетических, творческих, развлекательных, рекреационных потребностей.

**2.Выделите из предложенных вариантов основные компоненты межличностного общения** (подчеркните верные, на Ваш взгляд, варианты):

- а) потребности
- б) восприятие
- в) интересы
- г) взаимодействие
- д) взаимоотношение
- е) устремления.

**3. Предложите элементы структуры взаимодействия при общении:**

**4.Предложите три основных вида складывающихся в процессе культурного общения межличностных отношений:**

**5.Выделите из предложенных вариантов основные функции культурного общения** (подчеркните верные, на Ваш взгляд, варианты):

- а) мемориальная функция
- б) познавательная функция
- в) деловая функция
- г) аналитическая функция
- д) объединяющая функция
- е) функция дифференциации личностного поведения
- ж) информационная функция
- з) регулятивная функция

**5.30.2.Время на выполнение: 15 мин.**

**5.30.3.Перечень объектов контроля и оценки**

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях <b>3 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений	Достаточная доля (%) проверяемого материала	«отлично» при 90% правильных ответов, «хорошо» при 70% правильных ответов, «удовлетворительно» при 50% правильных ответов, «неудовлетворительно» при правильных ответах менее 50%.



## 6. Экзаменационные вопросы

### 6. 1. Текст вопросов

#### Вопросы к экзамену

1. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
2. Понятие «досуг», его природа. Анализ концепций досуга.
3. История досуга: своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества в XIV – XVII вв.
4. Содержательная деятельность массовых культурно-образовательных учреждений конца XIX – начала XX вв. в сфере досуга.
5. История досуга: работа учреждений культуры в 20 – 40-е гг.
6. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности в 50 – 90-е гг.
7. Культурная программа на XXI век: основные проблемные поля.
8. Система принципов и основные функции социально-культурной деятельности.
9. Учреждения культуры клубного типа, их назначение и характер деятельности.
10. Семья как ведущий социально-культурный институт.
11. Социально-психологический портрет подростков, формы досуговой работы с ними.
12. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста.
13. Методика организации информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.
14. Дискуссионно-диалогические формы – яркое проявление сущности развивающей информационно-познавательной технологии.
15. Организация вечеров общения, празднеств, культурных акций.

#### Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований</p> <p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p>	<p>умеет ли выделять главное, оперировать знаниями, применять их для объяснения новых фактов, событий,</p> <p>умеет ли объяснять связи и зависимости</p> <p>все ли изложил студент по вопросу, какие были сделаны неточности, правильно ли понят учебный материал, дословно пересказывает материал или переосмысливает его,</p> <p>логичное, последовательное изложение материала,</p> <p>насколько связно, кратко и уверенно студент излагает материал</p>	2-5 баллов
<p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p> <p><b>З 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования</p> <p><b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли</p>		

## 6.2. Экзаменационные задания

### 6.2.1. Текст практических заданий

#### Второй вопрос билета: защита портфолио.

Требования к портфолио:

Тип портфолио: портфолио смешанного типа

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио: портфолио представляет собой индивидуальную папку-накопитель, демонстрирующую умение студентов предоставлять на основе сбалансированных формализованных показателей структурированную и систематизированную информацию о собственном профессиональном развитии, личных достижениях в социально-культурной деятельности.

Цель портфолио – анализ и презентация значимых профессиональных достижений студента, свидетельствующих о его вкладе в развитие системы социально-культурной деятельности республики, города, района, методологической культуре, умении решать проблемные задачи профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения.

Структура портфолио включает:

- титульный лист;
- содержание портфолио: перечень основных разделов с указанием страниц начала разделов

Раздел 1. «Общие сведения»

Данный раздел включает материалы, отражающие достижения студента в различных областях:

- Фамилия, имя, отчество, год рождения;
- наиболее значимые грамоты, благодарственные письма;
- дипломы различных конкурсов;
- другие документы по усмотрению студента.

Этот раздел позволяет судить о процессе индивидуального развития студента.

Раздел 2 «Научно-методическая деятельность студента».

- материалы, в которых обосновывается выбор студентом образовательной программы и комплекта учебно-методической литературы;

- материалы, в которых обосновывается выбор студентом используемых социокультурных технологий;

- материалы, содержащие обоснование применения студентом в своей практике тех или иных средств диагностики для оценки социально-культурных технологий;

- работа в творческих коллективах, объединениях в ходе практики, сотрудничество с другими учреждениями;

- участие в профессиональных и творческих конкурсах;

- участие в проведении семинаров, круглых столов, мастер- классов,

- подготовка творческого отчёта, реферата, доклада, статьи, других документов.

Раздел 3. «Внеурочная деятельность по предмету»

Раздел содержит документы:

- сценарии внеклассных мероприятий, видеокассеты с записью проведённых мероприятий;
- другие документы.

Студент имеет право включать в портфолио дополнительные разделы, материалы, элементы оформления и т. п., отражающие его индивидуальность.

В портфолио могут быть помещены презентации (не более 2-3), иллюстрирующие деятельность, фотоматериалы (не более 10-12 фотографий). Портфолио оформляется на электронном и бумажном носителях.

Требования к электронным носителям:

– диски направляются в slim case box (тонких коробочках для дисков) с указанием на них полного имени студента, наименования образовательного учреждения, муниципального района (города);

– объём презентаций не должен превышать 20 слайдов. Презентации сохранять в формате Power Point 2003 (.ppt). Фотоизображения на презентациях должны быть адаптированные (для электронной почты и Интернета – 96 пикс. на дюйм);

– размер фото не более 100 кб, расширение не менее 800 x 600, видео – не более 200 мб;

– текстовые документы представляются в формате Word 2003 (doc.) или в формате .pdf.;

– параметры текстового редактора: поля – верхнее, нижнее – 2.0 см, левое – 3.0 см, правое – 1.5 см, шрифт Times New Roman, высота 14, межстрочный интервал одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1;

– документы, содержащие подписи и печати, сканируются в формате JPG или PDF. Отсканированный текст, подписи и печати должны читаться без затруднений в масштабе 1:1;

– в текстах не допускается сокращение названий и наименований;

– все страницы нумеруются (нумерация начинается с титульного листа, номер на первой странице не ставится);

Портфолио на бумажном носителе формируется в одной папке-накопителе с файлами.

Требования к презентации и защите портфолио:

Защита портфолио проводится в несколько этапов:

1. Презентация портфолио.
2. Ответы на вопросы по существу представленных документов.
3. Ознакомление студента с рецензией на работу.
4. Пояснения студента по замечаниям рецензента.
5. Обсуждение результатов защиты членами экспертной группы.
6. Доведение до студента выводов и рекомендаций экспертной группы.

Презентация портфолио – форма аттестационного испытания, в ходе которого студент представляет экспертной комиссии свидетельства своего профессионализма и результатов деятельности в форме структурированного портфолио. Для презентации методического портфолио студенту отводится 15-20 минут. В ходе презентации он должен обосновать, как представленные материалы свидетельствуют о его профессиональной компетенции. Презентация - это не сокращённое изложение разделов портфолио. Основная цель презентации – в короткое время представить основные результаты проделанной работы за определённый период времени. Качество презентации при защите портфолио оценивается по следующим показателям:

- соответствие содержания презентации содержанию портфолио;
- выделение основных результатов деятельности студента;
- качество изложения материала.

Показатели оценки портфолио:

Наименование объектов контроля и оценки	Показатели оценки результата	Оценка
<p><b>У 5.</b> Использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности</p> <p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p>	<p>Наличие подтверждающей документации о проведении профориентационной работы с абитуриентами, участии в тематических профессионально-ориентированных мероприятиях</p> <p>Наличие наиболее значимых грамот, благодарственных писем; дипломов различных конкурсов;</p> <p>Наличие подтверждающей документации о работе в ходе практики, сотрудничестве с другими учреждениями; об участии в профессиональных и творческих конкурсах; семинарах, круглых столах, мастер-классах;</p> <p>Наличие в портфолио творческого отчёта, реферата, доклада, статьи, других документов.</p>	2-5 баллов
<b>Выполнение рекомендаций педагогического коллектива в ходе обучения</b>		
<p><b>У 3.</b> Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом</p> <p><b>У 4.</b> Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований</p> <p><b>З 1.</b> Знать основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России</p> <p><b>З 2.</b> Знать основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе</p> <p><b>З 3.</b> Знать структуру управления социально-культурной деятельностью</p>	<p>Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области социально-культурной деятельности;</p> <p>Наличие материалов, в которых обосновывается выбор студентом используемых социокультурных технологий; материалов, содержащих обоснование применения студентом в своей практике тех или иных средств диагностики для оценки социокультурных технологий;</p> <p>Наличие разработанных студентом в ходе практики планов, отчетов;</p> <p>Наличие сценариев внеклассных мероприятий, видеокассет с записью проведённых мероприятий;</p>	2-5 баллов

<p><b>З 4.</b> Знать понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</p> <p><b>З 5.</b> Знать социально-культурные программы</p> <p><b>З 6.</b> Знать методику конкретно-социологического исследования</p>		
<b>Показатели оценки презентации и защиты портфолио</b>		
<p><b>У 1.</b> Организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях</p> <p><b>З 7.</b> Знать специфику и формы методического обеспечения отрасли</p>	<p>Использование информационно-коммуникационных технологий для презентации портфолио, соответствие содержания презентации содержанию портфолио;</p> <p>выделение основных результатов деятельности студента: достоверность, обоснованность, полнота, системность, структурность состава представленных материалов и документов;</p> <p>оформление, общее эстетическое целостное восприятие;</p> <p>грамотность, культура устной и письменной речи, владение профессиональной лексикой, проявленные в процессе защиты портфолио;</p> <p>соблюдение требований к компьютерной презентации: оптимальность количества слайдов, выбранных эффектов анимации, соотношения текста и иллюстративного материала; ясность и логичность изложения.</p>	2-5 баллов

### 6. 3. Текст вопросов

#### Вопросы к государственному экзамену (теоретическая часть)

1. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
2. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
3. Семья – ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
4. Основные направления самореализации детей, подростков, молодежи в условиях досуговой деятельности.
5. Дифференцированные методики: поддержка культурной активности различных групп населения.
6. Социологические исследования в развитии теории и практики социально-культурной деятельности.
7. Многообразие творческой деятельности любителей.
8. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга.
9. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
10. Инфраструктура сферы культуры.
11. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.
12. Социальная миссия учреждений культуры.
13. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
14. Развивающие информационно-познавательные технологии социально-культурной деятельности.
15. Сущность туристско-рекреационных технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности.
16. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
17. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
18. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
19. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.
20. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
21. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
22. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.
23. Социально-культурная деятельность как существенный фактор позитивного развития межнациональных отношений.

**Практический вопрос** (варианты 1 и 2) включает подготовку письменного реферата.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. Введение (краткая характеристика библиотеки)
3. Текст, соответствующий пунктам вопросника и с краткими выводами по каждому пункту.

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Возможно приложение (художественные иллюстрации, рисунки, таблицы и т.д.).

Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках экзамена. Докладчику предоставляется 7-10 минут для доклада по заявленной теме.

Использование презентации Power Point приветствуется.

### **Второй вопрос билета Вариант 1**

Защита практической работы: Общая характеристика социально-культурной деятельности как общественной системы в конкретном регионе.

Охарактеризовать, используя вопросы:

1. Историческая справка.
2. Демографическая обстановка в городе, районе, селе в настоящий момент и на перспективу.
3. Состояние рынка труда в настоящий момент и на перспективу.
4. Инфраструктура сферы культуры.
5. Основные противоречия развития региональной сети учреждений культуры.
6. Использование природной, культурной, научной, производственной среды региона в социально-культурной деятельности.
7. Основные задачи региональной политики в сфере культуры.

### **Второй вопрос билета Вариант 2**

Защита практической работы: Оценка эффективности деятельности учреждения культуры.

Охарактеризовать, используя вопросы:

#### Наличие ресурсов:

1. Какими материальными ресурсами обладает учреждение культуры?
2. Есть ли у учреждения культуры свой сайт?

Если сайта нет, то, как учреждение культуры способствует продвижению услуг в пределах своего района (сотрудники делают информационную рассылку о предоставляемых услугах по электронной почте, кладут информационные листовки в почтовые ящики потребителей, расклеивают афиши и пр.)?

3. Знает ли персонал о методах фандрайзинга и мерчандайзинга и как их использует на практике?

#### Включенность в сетевое взаимодействие:

1. Каким образом учреждение культуры осуществляет взаимодействие с образовательными и культурными учреждениями района (города) с целью обмена опытом?

2. Подключено ли учреждение культуры к Интернету? Если да, какие информационные ресурсы регулярно используются?

3. Существует ли в учреждении культуры доступ к электронным ресурсам других учреждений культуры и как это используется в работе?

#### Институциональная включенность в решение общезначимых социальных проблем (адаптационных, культурных, жизнеобеспечения, коммуникационных и др.):

1. В каких и скольких общественных и культурных мероприятиях учреждение культуры принимало участие за последние 1-2 года?

2. Каким образом текущие перемены в жизни района и конкретные проблемы его жителей отражаются на организации деятельности учреждения культуры?

3. Есть ли в наличии необходимые ресурсы (материальные и нематериальные) для эффективной деятельности?

#### Ориентированность на повышение уровня и качества жизни потребителей услуг:

1. Как используется концепция продвижения досуговых услуг при удовлетворении запросов потребителей, связанных с их текущей профессиональной или учебной деятельностью?

2. Проводится ли в учреждении культуры регулярный анализ локальных потребительских интересов (тестирование, экспертная оценка и др.)?

3. Проводятся ли мероприятия совместно с другими образовательными и культурными учреждениями района или города?

Если да, каким образом происходит распространение результатов, обмен позитивным и негативным опытом?

Доступность и высокое качество предоставляемых услуг:

1. Существует ли обратная связь с местным сообществом с целью оперативного выявления проблем доступности услуг?

2. Если нет, каким образом оценивается уровень доступности и качества услуг учреждения культуры?

3. Как определяется необходимость конкретных мероприятий?

Соответствие оказываемых услуг требованиям современного общества:

1. Проводятся ли в учреждении культуры количественная и качественная диагностика и контроль динамики потребительской компетентности? Есть ли намерения это делать?

Если да, какие современные технологии для этого используются?

2. Проводит ли учреждение культуры образовательные программы по повышению уровня общекультурной компетенции?

Если да, в каких формах?

3. Есть ли у учреждения культуры возможность издавать электронный или печатный журнал, бюллетень, газету, листок и др. в рекламных целях, необходимости формирования компетентности?

Если да, оцените эффективность этих изменений (низкая, средняя, высокая)?

Результативность оказания услуг:

1. Ведется ли в учреждении культуры учет потребительского спроса?

Если да, как анализируются интересы потребителей?

2. Как вы оцениваете посещаемость (высокая, средняя, низкая) и ее возможные причины?

3. Как учреждение культуры анализирует характер и направленность текущих интересов посетителей форума для целенаправленной работы?

4. Существует ли практика оперативного реагирования учреждения культуры на вопросы посетителей форума?

Если да, как это происходит? Отвечает ли учреждение культуры действием на вопросы: приобретением оборудования, организацией услуги и т. п.?

5. Как при этом анализируется динамика интересов посетителей по возрастным и социальным группам?

6. Каким образом фиксируются и анализируются отзывы и предложения потребителей?

Уровень социального участия потребителей услуг в формировании современной социокультурной среды:

1. Действуют ли на базе учреждения культуры неформальные объединения?

Если да, как их работа способствует повышению компетентности участников?

Если нет, какие другие формы привлечения использует учреждение культуры?

2. Каким образом вы оцениваете уровень заинтересованности посетителей в мероприятиях учреждения культуры (низкий, средний, высокий)?

3. Оцените уровень участия потребителей в разработке и реализации этих мероприятий (низкий, средний, высокий)?

4. Как это отвечает их непосредственным интересам (карьерный рост, досуг, самообразование, расширение круга полезных контактов и т. д.)?

5. Может ли работа учреждения культуры повлиять на успеваемость в образовательных учреждениях района?

Если да, какие для этого нужны ресурсы?

Если нет, какие другие учреждения района могут этому способствовать?

Предоставляет ли учреждение культуры дополнительные социально-просветительские услуги, необходимые для решения индивидуальных проблем и удовлетворения потребностей посетителей:

1. Существуют ли при учреждении культуры клубы по интересам, любительские объединения (например, семейные, детские, юношеские и др.)?

Если да, какие мероприятия там организуются?

Как участвует учреждение культуры в этих мероприятиях?

2. Организованы ли в учреждении культуры специальные зоны для проектной и экспериментальной работы? Если да, какие?

Используются ли в учреждении культуры современные эффективные методики работы с информацией:

1. Как форум или гостевая книга используется для формирования общественного мнения о значимости учреждения культуры и формирования его положительного имиджа?

2. Размещает ли учреждение культуры информацию об услугах и анонсы о мероприятиях в районной периодической печати?

Если да, эффективно ли это?

3. Как еще учреждение культуры рекламирует свои услуги?

4. Как оценивают посетители эффективность работы учреждения культуры в целом?

5. Как оценивают эту работу сотрудники учреждения культуры?

6. Довольны ли потребители, как основными, так и дополнительными услугами?

Если да, какие именно услуги самые востребованные в вашем учреждении культуры?

7. Принимают ли ваши потребители участие в подготовке и проведении совместных проектов с другими учреждениями образования и культуры?

## 7. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

### 7.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-культурной деятельности и народного художественного творчества»:

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

- сканер;

- принтер.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор или мультимедийная доска.

### 7.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Ключи к тестам

№ теста	Вопросы								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	а		б	а, б, в		б, г, д, ж, з			
3	а) функции б) принципы		а, б, г		1е 2г 3ж 4б 5д 6а 7в				
4	1 – 2,3,6 2 – 4,8 3 – 1,5,7	1в 2а 3б 4г	1в 2б 3г 4д 5е 6а						
6	а) средства б) формы в) методы г) Драматургия д) Сценарий е) идея ж) Композиция	а) средства массовой информации б) театрализации в) иллюстрирования	б	б, а, г, в, е, д	б		в	б	а

		г) игры							
<b>7</b>		б, в, г, е, ж, з, к			г, в, а, б, е, д				
<b>8</b>	б	б, г, д			б, д, е, ж, з				

**Ответы к тесту № 2**

Культурно-досуговая деятельность  
 Культурная политика  
 Объект культурной политики  
 Предмет культурной политики  
 Цель, сверхзадача культурной политики  
 Социализация  
 Индивидуализация  
 Социально-культурная деятельность  
 Субкультура  
 Художественная культура  
 Культурная деятельность  
 Культурные ценности  
 Культурное наследие  
 Общечеловеческая культура  
 Духовная культура  
 Гуманитарная культура  
 Массовая культура  
 Культура  
 Социально-культурная активность  
 Свободное время